

## EXPUNERE DE MOTIVE

### LEGE

#### **pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**

Piața de carte din România se numără printre cele mai slab dezvoltate la nivel european, fiind situată constant pe poziții codage în ultimii ani, cu riscuri inerente care țin de domeniul educațional, al pieței muncii, dar și de alte domenii care sunt influențate direct sau indirect de nivelul de educație al populației. În cea mai recentă Strategie Națională de Apărare a Țării (pentru perioada 2015-2019), domeniul educației a fost inclus printre principalele vulnerabilități ale țării, ceea ce implică pe termen mediu și lung riscuri și amenințări la adresa siguranței naționale. De altfel, ca efect direct al unei lipse de apetență pentru lectură – care se reflectă în nivelul pieței de carte – putem menționa ca indicator relevant rata abandonului școlar, capitol la care România se află pe locul trei în UE, atingând o rată a abandonului de 18%.

Procentul populației adulte care citește cel puțin o carte pe an a fost de asemenea în continuă scădere, iar în prezent se situează sub 30%, cel mai scăzut procent raportat la țările UE și cu mult sub media europeană, conform unui studiu publicat în 2017 de Federația Editorilor Europeni (Federation of European Publishers - FEP). Apoi, cheltuielile pentru cărți nu depășesc patru euro pe an din bugetul unei persoane, cu mult sub media europeană și a unor state din regiune și din întreaga UE – de altfel, și la acest capitol România este printre ultimele locuri în UE.

Dacă ne raportăm la valoarea pieței de carte, performanța României este de asemenea trecută la coada clasamentului. Dacă valoarea pieței de carte din Uniunea Europeană și Spațiul Economic European se ridică la 40 miliarde de euro pe an, iar veniturile din vânzări pentru editorii din aceeași regiune sunt de 22.3 miliarde de euro pe an, în România piața de carte nu depășește valoarea de 100 milioane de euro pe an, cifră similară cu cea a unor țări ca Slovenia, Slovacia, Bulgaria sau Grecia, în timp ce pentru Ungaria, Cehia, Irlanda sau Portugalia ea depășește 200

milioane de euro pe an, fiind chiar mai ridicată de atât în Norvegia, Suedia, iar în Germania este de peste 6 miliarde euro/ an.

Cu toate că acțiuni punctuale pentru promovarea cititului sunt demarate de către edituri și alte entități publice sau private – conectate sau nu la piața cărții – acestea nu pot avea un efect sistemic în lipsa concertării acestor acțiuni și a implementării unor campanii care să ducă la conștientizarea importanței lecturii. În acest sens, promovarea în mediul audiovizual a unor mesaje care să sublinieze importanța cititului reprezintă o măsură necesară pentru stimularea apetitului pentru lectură. Cu toate că CNA a implementat măsuri similare ca parte a campaniei „Pentru un stil de viață sănătos”, demarate în 2009, niciuna dintre acestea nu a făcut referire la importanța lecturii.

Prin prezenta propunere legislativă se are în vedere modificarea Legii Audiovizualului nr. 504/2002, în sensul introducerii unor prevederi cu privire la comunicarea audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea în spațiul public a cititului. Mai precis, introducerea unui punct la Art. 1 al legii menționate pentru definirea sintagmei, adăugarea unui nou punct la Art. 17 în așa fel încât acest tip de comunicare audiovizuală să fie pusă în acord, de către Consiliul Audiovizualului, cu normele de reglementare din domeniu, precum și introducerea unui nou articol, Art. 30, cuprinzând detalii cu privire la felul în care va fi efectuată comunicarea pentru promovarea cititului în spațiul audiovizual, precum și ce se urmărește prin aceasta.

**Precizez că acest proiect legislativ face parte din pachetul legislativ „Pactul pentru Carte” care își propune să dubleze consumul de carte în doi ani și trebuie citită în acest context.**

Inițiator,

Deputat Ovidiu Alexandru Raețchi



## INIȚIATORII

Propunerii legislative de modificare și completare a Legii audiovizualului nr. 504/2002

Nr. crt	Nume	Prenume	Semnătura
01	Ștefan	Gișel	PNL
02	Ștefan	Adrian	PNL
03	MARA	CALISTA	PNL
04	STROE	IONUȚ MARIAN	PNL
05	ORNA	FLOREA	PSD
6.	GORGHU	ACINA STEFANIA	PNL
7.	Raluca	Turzan	PNL
8.	Pete Florin	Monole	PSD
9.	Nita	Mihai	ALDE
10.	AURAA	CONȘTANȚA	ANAR
11.	Pascan	Emil Marius	PMP
12.	Dumitru	Gherman	P.S.D
13.	Simionca	Danut	PMP
14	TUSA	DIANA	PSD
15	CRONA	BOTOND	UDMR
16	SILVIU	VEJLER	MIN
17	TOMAC	EUGEN	PMP
18	VILCEANU	DAN	PNL
19.	PIRTBA	MARILEN	PNL
20	POBESCU	PAVEZ	PNL
21	MOSTEANU	LIU - IONUȚ	USR
22.	ALEXANDRESCU	Vlad	USR
23.	BINICĂ	SIMIA-MONICA	USR
24.	FĂȚOI	Nicu	USR
25	VIETTER	ADRIAN	USR
26	BARNA	ILIE DAN	USR
27	VLAD	SERGIU COSMIN	USR
28	SEIDER	CRISTIAN GABRIEL	USR
29	MIHAI	GOTIU	USR

30	STANCU VITIU	UCIAN	USR	
31	ZINEA	CORNEL	USR	
32	POP	RAREȘ	TUDOR	USR
33.	CRISTINA	GHIȘA	USR	
34	BILIU	BATELEAN	USR	
35.	Rodeanu	Bogdan	USR	
36	Simion	Ungureanu	USR	
37	PREȘA	FLORINA - RAUICA	USR	
38	MOYSS	George	USR	
39	LOLIAN	ALLEN	USR	